

Neue Geschäftsfelder



Wo sind die Märkte der Zukunft? Innovationen sind der Schlüssel für den langfristigen Bestand des Unternehmens.

Wie sieht unser Produktportfolio aus? Alte Geschäftsfelder zu optimieren und neue lukrative zu finden und zu betreiben sind ureigenste Aufgabe des Unternehmens. Globales Wissen in ertragreiche Strategien umzuwandeln ist Ziel der Suche neuer Geschäftsfelder.

Welche Geschäftsfelder brauchen wir?

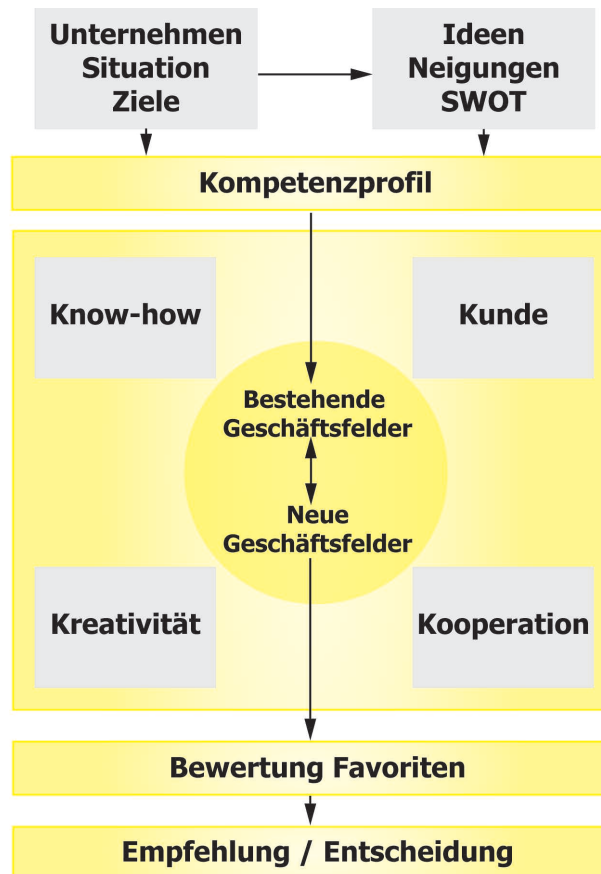
Welche neuen Dienstleistungen, Produkte und Technologien passen ins Unternehmen?

Neue Geschäftsfelder

Die Lösung

Genese neuer Geschäftsfelder mit neuen Dienstleistungen, Produkten und Technologien für ein ausgeglichenes Produktportfolio.

Der Weg



Die Vorteile

- Identifikation neuer Geschäftsfelder
- Berücksichtigung aller Wissens- und Informationsquellen wie Know-how, Kunde, Kreativität und Kooperation
- Finden neuer ertragreicher Produkte, Dienstleistungen und Technologien
- Bewertung der Geschäftsfelder hinsichtlich Kosten, Markt und Technik